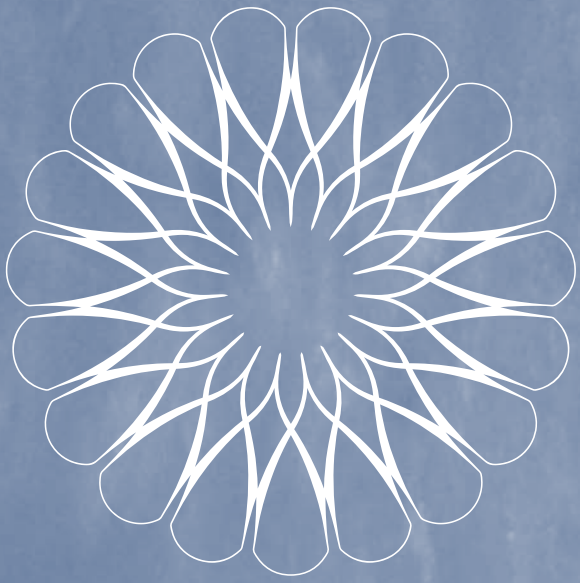


ALMA

BOULE DE NOËL



ALMA

BOULE DE NOËL

ALMA

PORTE-BONHEUR

Blotti au creux de la paume, l'objet hypnotique, enfant du souffle et du feu, brille de sa corolle ensoleillée.

ALMA roule délicatement dans vos mains, prête à éclore comme la promesse d'une bonne grâce et n'attend plus que vos confidences... un souhait chuchoté, un vœu confié, l'espoir d'un bonheur murmuré.

Une fois suspendue, ALMA veillera sur vos secrets et illuminera votre foyer de son âme bienveillante, et ne sait-on jamais, à la faveur de la magie de Noël, exaucera peut-être vos rêves les plus fous !

ALMA
BOULE DE NOËL
DESIGN : MARIE & ALEXANDRE (F) / 2026
ÉDITION : CIAV / MEISENTHAL-FRANCE



MARIE & ALEXANDRE / F

DESIGNERS & AUTEURS DE LA BOULE ALMA

Marie Cornil (née en 1994) et Alexandre Willaume (né en 1987) se rencontrent lors de la *Design Parade* 2018 à la Villa Noailles. Formée aux arts visuels à la HEAD de Genève puis au design industriel à l'ECAL de Lausanne, Marie rejoint le Studio Bouroullec en 2018, où Alexandre, diplômé de l'ENSCI-Les Ateliers (Paris) et formé au California College of the Arts travaille depuis 9 ans.

Leur pratique commune se construit autour d'une approche qu'ils décrivent comme "l'art du terrain" : chaque projet naît de la découverte d'un matériau, d'une technique ou d'un savoir-faire, sans forme préconçue. De la terre de Salernes au verre, du textile au bois, ils travaillent avec artisans et industriels pour réaliser des objets comme des paysages en transformation.

Depuis 2022, ils collaborent avec la Galerie Signé (Paris) et développent des collections avec *Petite Friture*, *Driade* et *Alki*. Leur travail s'étend également à des projets institutionnels, notamment pour le ministère de la Culture et la Galerie Nationale du Design à Saint-Étienne.

En 2025, ils sont lauréats de la commande publique *Créer un vase* du CNAP et sélectionnés comme *Designers of Tomorrow* par *Apple* et *Design Miami*.

En 2026, trois prototypes du *CR Box System* intègrent la collection permanente du Centre Pompidou et ils remportent le *Grand Prix de la création de la Ville de Paris* dans la catégorie *Engagement*.

INSTAGRAM.COM/MARIETALEXANDRE

ENTRETIEN

AVEC MARIE & ALEXANDRE

La pratique artistique est généralement perçue comme une forme d'expression libre portant des questionnements et un regard singulier sur le monde. Le design, de son côté, a pour objet principal la réponse fonctionnelle à des besoins d'usage. Votre approche créative singulière semble se situer sur une fine lisière entre ces deux registres d'expression...

Tous les objets que nous imaginons sont le résultat d'un travail sensible qui convoque un contexte, des histoires, un univers. Même si la fonction des objets est toujours présente, l'expression se veut libre dans la forme. Nous partons toujours des caractéristiques des matériaux avec lesquels nous travaillons, et des outils et des savoir-faire convoqués pour les transformer. Nous sommes également très sensibles à la posture des différents artisans qui les transforment et des territoires qu'ils habitent. Ces phases exploratoires nous amènent à sillonner la France, à nous immerger sur des temps longs au cœur d'ateliers. Un engagement profond aux côtés des partenaires avec lesquels nous collaborons. Nous ne préméditons pas les objets que nous fabriquons, ils sont le dénouement heureux de ces rencontres.

Vous travaillez depuis plusieurs années en tandem. Avez-vous déployé des procédures de recherches et de travail spécifiques ?

Nous ne nous assignons pas de rôles déterminés ni n'appliquons de procédures de projet préméditées. Chaque projet a son propre rythme, ses échéances, ses spécificités et nous les abordons de manière différenciée. Travailler à deux nous permet d'initier de nombreux échanges à chaque étape de l'évolution d'un projet, de pousser nos réflexions dans leurs derniers retranchements, de faire et défaire, pour viser un résultat qui nous ressemble.

Quel est votre rapport aux savoir-faire ?

Nous travaillons avec différents types de fabricants. Avec des industriels ou des artisans. Nous portons une attention particulière aux métiers patrimoniaux, parfois rares, qui nécessitent des gestes transmis de générations en générations et des machines ou des outils parfois très anciens. Nouer une relation forte avec un matériau nous amène à écrire une histoire avec les fabricants qui les transforment... avec des tapissiers, des forgerons, des céramistes ou encore des verriers par exemple. L'idée est toujours d'initier une envie partagée de travailler en commun pour explorer de nouveaux langages formels.

... Et vous vous êtes retrouvé un jour à Meisenthal. Comment avez-vous perçu le projet du Centre International d'Art Verrier ?

Meisenthal est unique dans le sens où sa filiation avec le patrimoine verrier est très présent et de ce fait déterminant dans la posture unique de ce lieu. Le rapport particulier qu'il entretient avec la mémoire technique du territoire sur lequel il est implanté lui confère une place particulière dans le paysage verrier européen. Il y a d'abord le Musée du Verre, qui raconte l'histoire créative de la Verrerie de Meisenthal sur plus de 300 ans. Il y a la moulothèque du CIAV, conservatoire de moules anciens qui, toujours viables, permettent aux créateurs de s'appuyer sur des outils historiques pour imaginer de nouveaux objets. Et puis il y a les ateliers avec ces verriers, héritiers de gestes techniques anciens, qui croisent leurs savoir-faire avec des questionnements portés par des créateurs contemporains. Les patrimoines matériels et immatériels y sont autant choyés que réinterprétés et sont considérés comme des terrains de jeu. Ici la tradition n'est pas une fin en soi, mais un moyen, un socle qui ouvre à tous les possibles. C'est ce qui nous a de suite séduit ici... alors comment aurions-nous pu ne pas répondre favorablement à l'envie des équipes du CIAV de collaborer avec nous pour imaginer une nouvelle boule de Noël ?

Pour aborder la thématique de la boule de Noël vous vous êtes penchés sur la thématique des objets porte-bonheur...

Qu'on les appelle porte-bonheur, grigris ou talismans, il existe toutes sortes d'objets issus de différentes cultures et époques, auxquels on associe des pouvoirs de protection ou d'accomplissement d'un vœu. La capacité de ces objets à nous donner du courage et à porter, au-delà de leurs fonctions primaires, une histoire, un espoir ou une croyance, nous touche beaucoup et a guidé notre réflexion.

Au-delà des nombreux objets populaires iconiques associés à la fonction symbolique de porte-bonheur, d'autres, parfois offerts ou transmis au sein de la sphère familiale, revêtent également un rôle de protection.

En effet, à travers le monde, sont attribuées à de multiples éléments issus de la nature ou d'objets, des vertus de porte-bonheur : le trèfle à quatre feuilles, le fer à cheval, les attrape-rêves, l'œil sous toutes ses formes, certaines fleurs ou pierres.... Mais des objets plus personnels peuvent également jouer ce rôle. On peut ainsi s'attacher intensément à des objets offerts, chinés ou trouvés, mais aussi à un bijou, un vêtement ou un outil transmis par un lointain membre de la famille par exemple.



Ces objets ne sont pas forcément de grande valeur, mais au-delà d'un simple souvenir, ils prolongent et perpétuent la mémoire de ceux qui nous ont précédés. Ils endossent de précieuses valeurs symboliques et la relation que l'on tisse avec eux est dès lors très affective. Complices de petits rituels, nous prenons grand soin d'eux et leur conférons même parfois des pouvoirs quasi-magiques. C'est ce sens caché des objets, invisible à première vue, qui nous intéresse.

Dans notre région et bien au-delà, les boules de Noël de Meisenthal, emblématiques du Bitcherland, sont considérées comme des objets qui font pleinement partie de la vie des familles qui les adoptent. Chaque foyer tisse avec elles un lien bien particulier... Vous vous êtes dit qu'imaginer une boule de Noël à laquelle on pourrait confier ses petits secrets et ses espoirs permettrait de réaffirmer sa force symbolique.

C'est exactement l'idée ! Aujourd'hui, les boules de Noël de Meisenthal sont bien plus qu'un simple élément de décoration ! Elles portent une histoire, des souvenirs, une dimension affective et sont transmises au cœur des familles. Nous avons eu envie de prolonger cette idée en imaginant une boule qui incarnerait un objet encore plus intime et protecteur : une sorte d'amulette contemporaine à laquelle on pourrait confier un souhait, un secret ou un espoir. Un objet complice qui accompagne nos vies.

Comment avez-vous procédé pour donner forme à cette intention ?

Pour imaginer la forme de cette boule de Noël, nous sommes partis d'un large inventaire d'objets porte-bonheur et de signes protecteurs, puisés dans différentes traditions et époques. Nous nous sommes notamment inspirés d'une boite de naissance provençale, traditionnellement offerte comme objet de protection, du muguet associé au bonheur et à la chance, de l'œil protecteur, du soleil, à qui l'on accorde de nombreux pouvoirs ou encore des poupées *Kokeshi* japonaises, auxquelles sont également attachées diverses valeurs symboliques.

Au final, ALMA est une sorte de fusion de ces différents imaginaires. Nous avons cherché à faire dialoguer ces différents symboles au travers d'une seule forme sensible, tout en travaillant sur des qualités esthétiques très concrètes : la répétition de lignes courbes qui dialoguent par transparence sur ses deux faces, son galbe harmonieux ou encore ses dix-neuf pétales qui rythment son pourtour.

Vous avez éprouvé toutes les phases de conception d'ALMA, des ébauches aux plans techniques, de la fabrication des moules aux premiers prototypes... et un beau jour ALMA a pris vie et s'est retrouvée dans vos mains...

Concevoir un objet est un processus long et souvent complexe. Alors quand arrive son dénouement, la découverte des premières pièces est toujours un moment particulier où se mêlent appréhension et excitation. La découverte d'ALMA a été un moment fort ! Nous avons eu de suite envie de la saisir pour éprouver sa forme. Il y a un monde entre le dessin d'un objet, la représentation que l'on s'en fait et l'objet final qui se retrouve dans vos mains. Même si elle nous a semblé de suite familière, en la manipulant nous lui avons découvert une dimension encore plus organique et sensible que ce que nous avions imaginé.

Qu'exprime finalement ALMA pour vous ?

Créer une boule de Noël pour Meisenthal, c'est s'inscrire dans une tradition tout en imaginant un objet qui rythme les rituels de tant de familles, un objet dont la valeur symbolique s'amplifie au fil du temps. Nous ne voulions pas créer un objet mystique ou ésotérique auquel on attribuerait des pouvoirs surnaturels, mais simplement un objet sincère et protecteur qui réactiverait et renouvellerait les imaginaires.

ALMA, boule porte-bonheur, a été imaginée comme un cadeau à (s')offrir, une attention sincère et une pensée à transmettre. Un objet auquel chacun peut associer ses propres intentions, ses secrets et ses rêves. À la fois universelle et ancrée dans le territoire duquel elle est issue, ALMA a été imaginée comme une amie de la famille, fidèle gardienne de nos secrets, un porte-bonheur dont les seuls pouvoirs sont finalement ceux que chacun choisira de lui donner.

Pour conforter notre relation avec elle, nous avons souhaité lui dédier un poème, une sorte de petit mantra à lui chuchoter pour activer sa bienveillance complice...

"ALMA, veille sur mes rêves
Garde tous mes secrets
Protège mes espoirs
Porte bonheur à mes vœux."



MEISENTHAL
FRANCE

LE CENTRE INTERNATIONAL D'ART VERRIER EST UN SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE BITCHE ET BÉNÉFICIE DU SOUTIEN DE :

– L'ÉTAT - MINISTÈRE DE LA CULTURE - DRAC GRAND EST
– LA RÉGION GRAND EST
– LE DÉPARTEMENT DE LA MOSELLE - LES NOËLS DE MOSELLE

CENTRE INTERNATIONAL D'ART VERRIER / 57960 MEISENTHAL
03 87 96 87 16 / CIAV-MEISENTHAL.FR

® RDNGR.COM / PHOTOS : C. ROBIN, L. BECKRICH, G. REBMEISTER
PRINT : 3N GRAPHIQUE / ÉDITION : CIAV MEISENTHAL-FRANCE / 2026